

Paris, le 24 septembre 2018

Luxia Scientific, biotech spécialisée dans le microbiote, présente son Comité Stratégique

Paris, le 24 septembre 2018 - Luxia Scientific est une société innovante qui développe des tests diagnostiques ciblant le microbiote. Luxia Scientific mène des recherches visant à développer et renforcer les connaissances scientifiques sur le microbiote, afin de donner la possibilité à tous d'améliorer leur bien-être et leur santé. Luxia Scientific dévoile aujourd'hui la composition de son Comité Stratégique, instance de concertation et de prise de décision stratégique concernant la société. Il se réunira tous les deux mois.

« Luxia Scientific, c'est une équipe de grande qualité, hautement qualifiée avec une expérience confirmée dans les biotechnologies. Nous partageons tous un but commun : rendre accessible au plus grand nombre les avancées de la recherche sur le microbiote en vue d'une meilleure santé pour tous ! Je suis fière d'accueillir et de présenter les membres de notre Comité Stratégique. Leur grande expérience et leur expertise dans le secteur des sciences de la vie vont permettre à Luxia Scientific d'atteindre une toute nouvelle dimension, », souligne Alessandra Cervino, Fondatrice de Luxia Scientific.



Alessandra Cervino : Fondatrice et Présidente

Professeure diplômée d'un Doctorat « DPhil in Clinical Medicine » de l'Université d'Oxford, Angleterre, Alessandra Cervino s'est spécialisée dans la recherche et le développement de biomarqueurs génétique et génomique. Elle bâtit son expertise en immunologie, notamment en oncologie, maladies de Crohn et polyarthrite rhumatoïde grâce à une expérience de 15 années à l'international en tant que directrice scientifique et la publication de plus de 20 articles. Elle fonde en 2013 Luxia Scientific, une société de consulting spécialisée dans l'industrie du diagnostic et des sciences de la vie. Agée de 47 ans, elle transforme Luxia Scientific en juin 2018 en une société de diagnostic centrée sur la composition du microbiote.



Loïc Maurel

D'abord responsable du Marketing stratégique global des franchises spécialisées dans le métabolisme, respiratoire et cardiovasculaire, puis Vice-Président Marketing et opérations au Canada pendant plus de dix années chez Novartis France puis Suisse, Loïc Maurel est à l'origine du lancement mondial de plusieurs médicaments. Agé de 63 ans, Loïc Maurel a également été Chairman d'OncoMab, administrateur d'Avance Pharma, de Pharma Bio Développement, de l'Association Bio Québec et membre du Global Advisory Board Diagnostics de Debiopharm. De 2008 à 2016, il a été Vice-président de France Biotech et, de 2008 à 2017, président du Directoire de Diaxonhit.

Depuis 2014, il siège au Comité Santé du fonds M Capital Partners et dirige, LiSCo-Health, une boutique spécialisée dans l'accompagnement de sociétés de MedTech, DIV, Biotech.



Philippe Jaffré

Depuis 20 ans, Philippe Jaffré est à la tête des finances d'entreprises de biotechnologie en Europe, notamment chez Chiron en France, chez Novartis en Allemagne puis en Suisse. Il cofonde la Biotech « Xenothera », spécialisée dans la transplantation rénale. En 2014, il intègre InFlectis BioScience, une Biotech spécialisée dans la Réponse Intégrée au Stress, en tant que DAF.

Aujourd'hui, âgé de 49 ans, il est membre du Comité Stratégique de Luxia Scientific pour apporter son expertise des finances.



Elodie Kazek Voisin

Diplômée de l'ESSEC Business School, France, pharmacien, aujourd'hui âgé de 47 ans, Elodie Kazek Voisin a bâti sa carrière à l'international en tant que directrice business et directrice marketing dans de grandes sociétés des secteurs de la santé, adressant les enjeux du diagnostic médical et du thérapeutique clinique, ceci principalement dans les domaines de l'infectieux et de l'oncologie. Elle est membre du Comité Stratégique de Luxia Scientific pour définir et orienter les axes de développement commercial de la société.



Patrizia Luchetta

Avec 20 années d'expérience professionnelle internationale dans l'industrie et l'économie des sciences de la vie dans le secteur public et le privé, Patrizia Luchetta, âgée de 54 ans se définit comme un « connecteur ». Après 8 années passées au Ministère de l'Economie Luxembourgeois, en tant que Directrice du département Sciences et Technologies de la Santé, Patrizia Luchetta décide de mettre son expérience et son expertise au service des start up et entrepreneurs des biotechnologies pour bâtir des stratégies marketing et communication favorisant leur développement. Elle rejoint aujourd'hui le Comité Stratégique pour faire rayonner Luxia Scientific à l'international.



Thibault Depardon

Diplômé d'Harvard Business School en stratégie digitale et de l'ESSEC, Thibault Depardon débute sa carrière en tant que consultant en stratégie chez McKinsey & Co. Il rejoint AB Science, une biotech parisienne en tant que Secrétaire Général et poursuit son ascension en co-fondant Rimo Science toujours dans les biotechnologies. Il intègre ensuite AstraZeneca, une industrie pharmaceutique pour diriger les actions digitales et commerciales (en France). Spécialiste en stratégie digitale et innovation de santé chez IBM, Thibault Depardon vient aujourd'hui, à l'âge de 37 ans, apporter son expertise en marketing multicanal et digital au Comité Stratégique de Luxia Scientific.

A propos de Luxia Scientific :

Créée en juin 2018, Luxia Scientific est une société de biotechnologie, Spin-off de la société de conseil du même nom, créée par la professeure Alessandra Cervino. La société a pour mission d'améliorer le bien-être et la santé, grâce à des tests diagnostiques innovants ciblant le microbiote.

Luxia Scientific est soutenue par la BPI région Ile de France et est affiliée à Medicen, pôle de compétitivité santé d'Ile de France.

Plus d'informations sur : www.luxia-scientific.com

Contacts presse :

ALIZE RP – Téléphone : 01 44 54 36 66 – luxia@alizerp.com

Isabelle Sauval-Dupuy – isauval-dupuy@alizerp.com / 07 86 12 14 11

Coralie Beylot-Layens – cbeylot-layens@alizerp.com / 06 43 19 09 29